

## 「株式会社 DAI(うま屋)と経営統合」

東海地方で知らない人はいない——。

そんな『豚旨うま屋ラーメン』が、このたびサンラックスグループの新たな仲間となりました。地域に根ざし、多くの人に親しまれてきたその想いと共にサンラックスグループはこれからも新たな挑戦を続けてまいります。今回の取り組みに込めた想いや、これから目指すグループの姿について、植松社長にお話を聞きました。

### 「新しい仲間とともに、100年企業へ向けて挑戦を続ける」

#### Q. 今回、株式会社DAIとの経営統合を決めた理由を教えてください。

もともと前会長と面識があり、ご縁があって去年の夏頃にお声掛けをいただきました。その中で、うま屋の良いところ、サンラックスグループの良いところを改めて考え、このグループと一緒にすることにメリットがあるのか、デメリットがあるのかを検討しました。結果として、双方にとってメリットがあり、お互いが成長できると判断しました。また、一緒にすることで生み出されるシナジーも非常に大きいと感じたため、経営統合を決めました。



うま屋ホームページはこちらから！



<https://www.umaya.co.jp>

うま屋とは愛知県を中心に展開するラーメンチェーン店。看板商品の「豚旨(とんこく)ラーメン」や名物のチャーハンが有名です。

東海地区の知名度はほぼ100%！名古屋に来たら是非食べてみてください！

#### Q. サンラックス、ライズアップ、うま屋という

##### 異なる業種が、同じグループになることについてどう考えていますか？

正直なところ、業種が違うこと自体をあまりマイナスに考えたことはありません。むしろ業種が違うからこそ、全く違う視点で物事を見ることが出来ます。同業種同士だとどうしても同じ方向から物事を見てしまいがちですが、異業種であれば横から見たり、裏側から見たり、さまざまな角度から考えることが出来ます。それぞれが違う目線を持っていることは、このグループの大きな強みだと思っています。また、働く従業員にとっても異なる業態に触れる機会になるため、とても相性の良い組み合わせだと感じています。



#### Q. 今後どのようなグループを目指していきますか？

私のモットーは「チャレンジすること」です。サンラックス、ライズアップ、うま屋、それぞれの事業にはまだまだ大きな伸びしろがあります。私はどの事業も業界トップを目指せる位置にいます。そのためには挑戦し続けることが必要です。チャレンジし、成長し、その結果として従業員が誇れる会社になっていく。そういう企業グループを目指していきたいと思っています。

#### Q. サンラックス安藤部長をうま屋の取締役に選んだ理由を教えてください。

安藤さんの一番の強みは勉強熱心なところだと思います。一つのことを徹底的に学び続ける姿勢を非常に高く評価しています。うま屋という事業は、我々がこれまで本格的に取り組んだことのないBtoCビジネスです。その中で誰が適任かを考えた時、経験の有無よりも学び続ける力の方が重要だと思いました。安藤さんは学ぶことに対して誰よりも積極的です。私は「学びこそ成長」だと思っています。だからこそ、安藤さんならこの事業を成長させてくれると考え、取締役をお願いしました。実際、最近では社内外からも「安藤さんが変わった」「楽しそうに仕事をしている」という声を多く聞いています。



#### Q. うま屋の魅力は何だと思いますか？

一番は味です。特にチャーハンです。私が初めてうま屋を知ったのは20年以上前ですが、その時に食べたチャーハンの衝撃は今でも覚えています。当時はパラパラ系のチャーハンが主流でしたが、うま屋のチャーハンはしっとりしていて味もしっかりしていました。本当に美味しいと思いました。そこから何度も通うようになりました。また、魅力は味だけではなく、接客も大きな魅力です。スタッフが生き生きとしていて活気がある。私は接客も味を支えるもう一つの調味料だと思っています。

#### Q. うま屋を今後どのようにしていきたいと考えていますか？

私はうま屋を「名古屋のソウルフード」にしたいと思っています。それだけの価値がある商品だと思っていますし、名古屋に来たら「うま屋のラーメンとチャーハンを食べなければ始まらない」と言われるような存在にしたい。名古屋飯として定着させたいですし、それくらいの知名度を持つブランドに育てたいと思っています。それが最初の目標です。

#### Q. 今回の経営統合で最も大切にしたいことは何ですか？

感謝と尊敬です。これはずっと言い続けていることですが、グループ内に上下関係はありません。上も下もなく、全員が同じ仲間です。同じ船に乗り、同じ方向を目指す仲間として、お互いに感謝し、尊敬し合うことが大切です。相手への敬意とリスペクトを持ち続けること。それを一番大切にしていきたいと思っています。



#### Q. 80周年という節目に、今回の経営統合をどのように位置付けていますか？

正直なところ、私はこれまで80周年よりも100年企業を意識していました。ただ改めて考えると、80年というのは本当に大きな節目です。戦後間もない時代から始まり、ここまで会社が続けてきた。その80周年というタイミングで、新たな事業が加わり、新たな仲間が増えた。これは非常に大きな意味があると思っています。80周年は単なる通過点ではなく、次の100年へ向けた新しいスタートだと考えています。

## Q. 今後のグループの目標を教えてください。

目標は「100億・100店舗・100年企業」です。売上100億円。100店舗。そして100年企業。その実現に向けて、次の世代を育てていかなければなりません。次世代を育てながら、着実に成長していきたいと思っています。

## Q. 従業員へメッセージをお願いします！

まずはいっぱい食べて、元気に働きましょう（笑）。今回、グループとして初めてフランチャイズ事業に取り組みます。これは決して別の会社の話ではありません。グループが大きくなるということは、皆さんにとってのチャンスが増えるということです。会社が成長すれば、挑戦できる仕事も増えます。キャリアアップの機会も広がります。もし「ラーメンを勉強して店を出したい」という人が出てきたら、私たちは全力で応援します。ぜひ積極的に色々なことへチャレンジしてほしいと思います。



### サンラックス安藤部長（DAI（うま屋）取締役）コメント

今回、うま屋の取締役という新たな役割をいただきました。正直、最初は驚きましたが、不安よりもワクワクする気持ちの方が大きく、この年になって新しい夢ができたと感じています。東海地区で長年愛されてきたうま屋の魅力を全国へ広げるとともに、冷凍チャーハンなどの商品展開にも大きな可能性を感じています。また、異業種が集まるサンラックスグループだからこそ生まれる新しい発想やシナジーを大切にしながら、うま屋で得た経験や知見をサンラックスへ還元し、グループ全体の成長に貢献していきたいと思っています。

## ■ 営業体制強化に向け「第一営業部」「第二営業部」を新設！

このたび当社では、営業体制を見直し、今期より「第一営業部」「第二営業部」の二部体制へ移行いたしました。第一営業部では、主にタンク・倉庫・物流関連業務を中心に、第二営業部では、容器・洗浄関連業務を中心に担当し、それぞれの分野における専門性を高めながら、より質の高いサービスの提供を目指してまいります。近年、お客様から求められるニーズも多様化しており、よりスピード感を持った対応や、専門性を活かしたご提案が重要になっています。今回の体制変更は、そうした変化に対応し、さらなる顧客満足度向上を図ることを目的としております。



固い握手を交わす  
安藤部長（左）と坂本部長（右）

一方で、営業部が二つに分かれても、「サンラックスの営業」であることに変わりはありません。

これまで通り、お困りごとやご相談がございましたら、担当営業へお気軽にお声がけください。部門を越えて連携しながら、お客様にとって最適なお提案・対応を行ってまいります。

### 第一営業部 安藤

第一営業部は、「危険物物流に関する問い合わせはサンラックスへ」を合言葉に、タンク・倉庫・輸送を中心とした総合物流サービスを展開しています。長年培った化学製品の知見と信頼関係、確かな法令遵守体制を強みに、お客様に最適な物流ソリューションを提案しています。現状に満足することなく新たな挑戦を続け、多様化するニーズに迅速かつ柔軟に対応します。さらに第二営業部との連携を強化し、グループの総合力を結集した独自の物流システムを構築することで、より強固で価値あるサービスの提供を目指していきます。

### 第二営業部 坂本

私たち第二営業部は、容器・洗浄の専門性を活かし、お客様の課題解決に取り組んでまいります。何事も「できません」と簡単に答えるのではなく、まずは挑戦し、どうすれば実現できるかを考える営業を目指しています。また、一人ひとりの成長がチームの力になると考え、互いに助け合いながらスキルアップできる組織づくりを進めていきます。さらに、展示会や新規事業への挑戦などを通じて経験を積み、営業部全体の提案力向上にもつなげていきます。第一営業部とも連携し、サンラックス全体でお客様の期待を超える価値を創造できるよう、第二営業部一丸となって挑戦を続けてまいります。

## ■ ホームページ リニューアルのお知らせ



このたび、株式会社サンラックスのホームページをリニューアルいたしました。今回のリニューアルでは、デザインや構成を一新し、より見やすく、分かりやすいホームページへ刷新しております。各部門の紹介ページにつきましても、業務内容だけでなく、現場の雰囲気やサンラックスらしさが伝わる内容となるよう、写真や掲載内容を見直しました。タンク・倉庫・物流・容器・洗浄など、各事業の強みや取り組みについても、これまで以上に分かりやすくご覧いただけます。今回のリニューアルを通じて、サンラックスの仕事や現場の魅力を、より身近に感じていただけるホームページとなっております。80周年、そしてその先の未来に向けて、これからも新たな挑戦と情報発信を続けてまいります。ぜひ、新しくなったホームページをご覧ください。



ホームページ撮影風景



サンラックスの  
ホームページは、  
こちらから！

HP URL : <https://www.sunlux.co.jp/>

## ■ 80周年決起集会を開催しました

サンラックスグループでは、創業80周年の節目として、熱田区の料亭 賀城園にて「80周年決起集会」を開催しました。当日は、社長より「80周年は通過点。100年企業に向け、これからも挑戦を続けていきたい」との力強い決意表明があり、社員一同、改めて気持ちを引き締める機会となりました。会の後半では、部門長による“じゃんけん大会”を実施。各チームが景品をかけて大いに盛り上がり、会場は笑顔と歓声に包まれました。部署や立場を越えて交流を深める貴重な時間となり、グループ全体の一体感を改めて感じる決起集会となりました。80周年、そしてその先の100年に向け、サンラックスグループはこれからも挑戦を続けてまいります。



80周年決起集会の様子